

Il ne chôme pas, le groupe thématique d'Angela Migliaccio! A six mois du Congrès quinquennal, les choses se précisent, le programme s'étoffe. Quelques éléments biographiques sur Sami Coll, deuxième conférencier très attendu, et sur le déroulement de la matinée.

Sami Coll au Congrès

Et la vie privée?

► Sociologue et chercheur, **Sami Coll** a commencé sa carrière, en 1991, comme ingénieur en informatique. En 1996, il reprend des études de sociologie, tout en gardant un pied dans le monde des nouvelles technologies. Il soutient en 2010 sa thèse de doctorat, sur le thème de la surveillance de la consommation. Après un postdoc à la City University of New York, puis à la Queen's University au Canada, il devient, à



l'Université de Genève, chercheur associé au Fonds de recherche en sociologie et maître assistant à l'Institut de communication des médias. Sami Coll mène actuellement une recherche sur le *big data*, en s'intéressant tout particulièrement au pouvoir que la récolte et l'analyse des données personnelles donnent aux entreprises privées et aux géants de l'internet. Objectif visé: étudier le contexte et les implications sociales du *big data* (litt. grosses données, datamasse en français). Quelques questions que le chercheur souhaite développer, en s'appuyant sur une méthodologie multiple et un terrain basé en Suisse: le *big data* est-il en train de révolutionner notre vie? Citoyens et consommateurs sont-ils prêts à utiliser les applications que les entreprises souhaitent leur proposer? Quelles sont les différentes approches du *big data* des entreprises, en fonction de leur domaine? Les utilisateurs s'interrogent-ils plus que jamais sur leur vie privée, où est-elle au contraire devenue une valeur obsolète? Comment le *big data* pourrait-il changer la relation entre la production de savoir et la façon dont le pouvoir est distribué au sein des organisations sociales? Faut-il comprendre le *big data* comme une opportunité de redonner du pouvoir aux citoyens et aux consommateurs?

Le *big data* et le sort de la vie privée, voilà qui apparaît dans les conférences actuelles de Sami Coll, lequel est très demandé, dans les universités d'Europe comme des Etats-Unis notamment.

Dans le même registre va sortir de presse cette année un ouvrage de Sami Coll, intitulé *Surveiller et récompenser. Les cartes de fidélités qui nous gouvernent* (Editions Seismo, collection Terrains des sciences sociales).

www.unige.ch/ses/socio/samicoll

<http://bigdataispower.net>

Une affiche sur le feu...

Pour l'affiche de ce Congrès, le groupe thématique a finalement choisi de lancer un concours, proposé à diverses écoles jurassiennes du secondaire II. Seule y prend part l'Ecole de culture générale, par l'enseignante Nicole Voelke et les élèves de deux classes, lesquels ont donc jusqu'à la fin de ce mois pour livrer leurs créations. Début juin, le comité thématique fera son choix, qu'il proposera ensuite au Comité central, pour ratification. Aux lecteurs de l'Educateur, cette affiche sera révélée dans le numéro de la fin août.

Quant au programme de la journée, les choses commencent à se préciser. Ainsi le comité a-t-il fixé les deux conférences en matinée, qui dureront chacune 45 minutes et seront suivies d'une large pause. L'auditoire bénéficiera ensuite de 80 minutes pour poser des questions aux conférenciers. Ce moment sera placé sous l'experte direction d'un «Candide», le journaliste Mathieu G. Racicot. Nouveau: nul besoin pour les participants de lever la main, ni pour les organisateurs de courir transmettre le micro à chaque intervenant. Sur un site ad hoc, on pourra poser ses questions via tablette et smartphone, et même y plébisciter les plus intéressantes.

Il sera décidément à la hauteur, sur la forme comme sur le fond, ce Congrès 2014!